



# Las Vacunas Tienen el Poder de Proteger

GUÍAS DE LA CAMPAÑA



## GUÍAS DE LA CAMPAÑA

La siguiente información contiene guías simples y ejemplos para la campaña “Las vacunas tienen el poder de proteger” de EverThrive Illinois. A continuación, se presenta información sobre la importancia y relevancia de la vacunación infantil como parte de la celebración de la Semana Nacional de Inmunización Infantil (NIIW, por sus siglas en inglés) que se lleva a cabo cada año a finales de abril. Consulta estas guías a medida que desarrolles comunicaciones para apoyar esta campaña. Cuanto más coherentes seamos en nuestras comunicaciones, más fuerte será nuestro mensaje, lo que nos permitirá destacarnos.

¡Gracias por ayudarnos a que nuestra campaña “Las vacunas tienen el poder de proteger” sea un gran éxito!

## LA DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

La información sobre la vacunación infantil es diversa. La educación sobre por qué y cuándo vacunar a los niños(as) tiende a ser abrumadora o poco clara. Con tanta información y recursos, puede ser muy estresante para los padres, cuidadores y personas en embarazo tomar decisiones sobre la vacunación de sus pequeños. Como su Aliado de la Salud, EverThrive Illinois está aquí para ayudarles a crear un plan. A través de esta campaña, una experiencia de aprendizaje sencilla y amena, los padres, cuidadores, personas en embarazo e incluso los proveedores de atención médica terminarán sabiendo por qué, cuándo y cómo la vacunación es la mejor manera de preparar el camino hacia un estilo de vida más saludable para los más pequeños.

## EL MARCO DE REFERENCIA

Todos nuestros esfuerzos de promoción, mercadeo y comunicación tienen como objetivo ayudar al público a comprender mejor cómo las vacunas son una forma segura, gratuita y de bajo costo de proteger a sus hijos(as) de enfermedades potencialmente mortales. Nuestros esfuerzos ayudan a educar y desacreditar mitos comunes sobre la vacunación al proporcionar recursos e información confiables y basados en ciencia que invitan a los padres, cuidadores, personas en embarazo y proveedores de atención médica a vacunar a los niños(as) ahora y en el futuro.

## LOS OBJETIVOS

- Crear alineación y participación entre las partes interesadas y las audiencias principales.
- Destacar la importancia de proteger a los bebés y niños(as) pequeños(as) de las enfermedades que pueden ser prevenibles a través de la vacunación.
- Educar, equipar y motivar a los padres, cuidadores y personas en embarazo con información relevante sobre el proceso de vacunación para que puedan así vacunar a sus hijos(as) con confianza.
- Animar a los proveedores de atención médica a guiar a sus pacientes a través del proceso de vacunación participando respetuosamente en conversaciones abiertas y claras.
- Compartir recursos bilingües con base científica, incluida una página web fácil de usar, un nuevo folleto impreso, un generador de cronología de vacunas descargable y anuncios en las redes sociales.

## LA FECHA DE INICIO DE LA CAMPAÑA



## LAS AUDIENCIAS



### PADRES, CUIDADORES, Y PERSONAS EN EMBARAZO

Estas son las personas que podrían tener más preguntas que respuestas y podrían sentirse asustadas y nerviosas o inseguras acerca de las vacunas. Queremos reconocer que estos sentimientos son una parte natural de la crianza de los hijos(as) y del embarazo. Queremos recordarles que, como padres, cuidadores y personas en embarazo, tienen el poder de garantizar la salud de sus hijos(as). Una forma de hacerlo es ejercer su derecho a hacer preguntas y encontrar las respuestas que necesitan para que puedan tomar decisiones con confianza y ser los Aliados de la Salud de sus hijos(as).



### PROVEEDORES DE ATENCIÓN MÉDICA

Se trata de profesionales como médicos, pediatras y enfermeras en los que se confía para proporcionar información de salud precisa a los padres, cuidadores y personas en embarazo. Tienen un papel integral en lograr que los esfuerzos de inmunización en las comunidades en las que trabajan aumenten. Por lo tanto, desarrollar su competencia cultural mientras trabajan en comunidades diversas es indispensable para ayudar a cerrar la brecha y transmitir mensajes importantes sobre las vacunas a los padres, cuidadores y personas en embarazo. Queremos que se sientan apoyados y conscientes del importante papel que desempeñan para que sus pacientes comprendan mejor que las vacunas son parte del cuidado de sus hijos(as).

## EL TONO

- Los mensajes deben transmitir tranquilidad y ser coherentes a medida que continúan los cambios y la confusión, posicionando la vacunación como una opción accesible y segura que sigue estando disponible y sigue siendo recomendada por los proveedores de atención médica, el Departamento de Salud Pública de Illinois (IDPH, por sus siglas en inglés) y organizaciones médicas como la Academia Estadounidense de Pediatría (AAP, por sus siglas en inglés).
- Los mensajes para estas dos audiencias deben ser objetivos, confiables, consistente y convincentes.
- Los mensajes deben crear una comprensión más profunda, aumentar su confianza y motivarlos a tener conversaciones abiertas con proveedores de atención médica sobre la vacunación.
- Estos mensajes destacarán la confianza en la vacunación y el papel que tiene cada persona en determinar las mejores opciones para la salud y el bienestar de los bebés y niños(as) que aman y cuidan.
- Los mensajes deben disipar mitos y ayudar a los padres, cuidadores y personas en embarazo a confiar en la seguridad de las vacunas y comprender cómo reducen la propagación de virus y enfermedades.

## LOS MENSAJES CLAVE

Siéntete en libertad de utilizar estos mensajes centrales a lo largo de la campaña para ver cuáles generan la mayor participación.



### PADRES, CUIDADORES, Y PERSONAS EN EMBARAZO

1. **Vacunar es un acto de amor.** Como padre, madre o cuidador(a), harías todo lo posible para mantener a tu hijo(a) seguro(a). Vacunar a tu hijo(a) es una de las maneras más efectivas de protegerlo(a) de enfermedades graves prevenibles. Para obtener más información sobre las vacunas que debería recibir tu hijo(a), visita el sitio web de nuestra campaña NIW: <https://everthriveil.org/vaccines-have-the-power-to-protect-es/>.
2. **No vacunar a tu hijo(a) tiene sus propios costos.** Las enfermedades que pueden prevenirse mediante la vacunación pueden provocar enfermedades graves, hospitalización, largos períodos de recuperación y complicaciones. Cuando los niños se enferman, pueden perder tiempo en la escuela, con amigos y seres queridos, y momentos importantes. Como padre, madre o cuidador(a), es posible que tengas que faltar al trabajo, afrontar gastos médicos inesperados y preocuparte por la salud de tu hijo(a). Completar las vacunas de rutina de tu hijo(a) le ayuda a mantenerse sano(a) y preparado(a) para todos los momentos que hacen que la infancia sea tan especial, y puede brindarte tranquilidad. Obtén más información sobre cómo las vacunas pueden proteger a tu hijo(a) en: <https://everthriveil.org/vaccines-have-the-power-to-protect-es/>.

3. **Cada vacuna es un paso hacia un futuro más seguro.** Las vacunas de rutina ayudan a que los niños tengan la oportunidad de crecer, aprender y prosperar sin la amenaza de enfermedades prevenibles. Gracias a las vacunas, hemos podido eliminar la polio, erradicar la viruela y disminuir la propagación de otras enfermedades prevenibles. Vacunarse ayuda a construir un futuro más saludable para todos. Obtén más información en: <https://everthriveil.org/vaccines-have-the-power-to-protect-es/>.
4. **Proteger a tu bebé comienza en el embarazo.** Si estás en embarazo o planeas estarlo, recibir las vacunas recomendadas ayuda a protegerte y a tu bebé. Estas vacunas le brindan inmunidad a tu bebé durante el embarazo y la lactancia, y ayudan a prevenir complicaciones graves durante el embarazo. Tu proveedor de atención médica puede explicarte las vacunas recomendadas para las personas en embarazo. También puedes visitar el sitio web de nuestra campaña NIW en: <https://everthriveil.org/vaccines-have-the-power-to-protect-es/>.
5. **La protección sigue al alcance.** A pesar de los recientes cambios en el calendario de vacunación infantil, incluyendo cambios en las directrices sobre la vacuna contra la hepatitis B, las recomendaciones de vacunación para niños en Illinois no han cambiado y siguen siendo las mismas. Las 17 vacunas esenciales recomendadas por el Departamento de Salud Pública de Illinois y los profesionales de la salud siguen disponibles y están cubiertas por seguros médicos y programas como vacunas para niños. Si no estás seguro(a) de qué vacunas necesita tu hijo(a), programa una visita con tu profesional de la salud. También puedes explorar el sitio web de la Campaña NIW de EverThrive IL para ver las vacunas recomendadas por edad en: <https://everthriveil.org/vaccines-have-the-power-to-protect-es/>.
6. **Tu eres el aliado de salud de tu hijo(a).** Si tienes preguntas o inquietudes sobre la vacunación de tus hijos(as), habla con tu médico, pediatra o médico encargado. Ejerce tu derecho a hacer preguntas hasta obtener las respuestas que necesitas. Consulta una lista de preguntas que puedes hacer a los proveedores en <https://everthriveil.org/vaccines-have-the-power-to-protect-es/>.
7. **El tiempo apremia.** Si estás en embarazo o se proactivo(a) y programa las vacunas de tus hijos(as) ahora. Las vacunas siguen siendo la forma más eficaz y segura de proteger contra enfermedades prevenibles y fortalecer el sistema inmunológico de tus hijos(as). Infórmate sobre qué puedes hacer a continuación en <https://everthriveil.org/vaccines-have-the-power-to-protect-es/>.



## PROVEEDORES DE ATENCIÓN MÉDICA

1. **Participa en conversaciones honestas para que puedas aprender sobre los matices culturales de los diversos pacientes a tu cargo.** Eres una de las fuentes de información más confiables cuando se trata de vacunas que tienen los padres y cuidadores. Por lo tanto, tienes la oportunidad de ofrecer un espacio donde puedan sentirse seguros para compartir inquietudes y hacer preguntas para que puedan elegir con confianza las vacunas para sus hijos(as). Obtén consejos en <https://everthriveil.org/vaccines-have-the-power-to-protect-es/>.
2. **Comunícate de manera eficaz y empática con padres, cuidadores y personas en embarazo sobre las vacunas y su poder protector.** Utiliza una comunicación clara, actual y comprensible para generar confianza con padres y cuidadores. Asegúrate de que los términos que utilizas no sean excesivamente médicos ni ajenos a las experiencias de las personas. La falta de comunicación clara puede tener graves consecuencias para la salud y el bienestar de los niños y perpetuar las desigualdades. Es fundamental que las explicaciones sobre las vacunas sean comprensibles, fáciles de entender y procesar para que las familias comprendan los beneficios de vacunar a sus hijos(as). Haz clic [aquí](#) para ver las recomendaciones.
3. **Educa, empodera y anima a los padres sobre los métodos de atención preventiva, como la vacunación.** Utiliza un enfoque amigable y un lenguaje que permita a los padres y cuidadores conocer mejor la importancia de las vacunas, las visitas de control y cómo ayudar a sus hijos(as) a vivir una vida más sana y plena. Aquí tienes algunos consejos: <https://everthriveil.org/vaccines-have-the-power-to-protect-es/>.
4. **Tu voz importa más que nunca.** En el contexto actual de cambios constantes en las directrices sobre vacunas y desinformación generalizada, los profesionales de la salud siguen siendo la fuente más confiable de información sobre vacunas para las familias. Tu orientación constante y basada en la evidencia ayuda a los padres y cuidadores a gestionar la confusión y a sentirse más seguros al tomar decisiones informadas para sus hijos(as). Visita el sitio web de la campaña NIW de EverThrive IL <https://everthriveil.org/vaccines-have-the-power-to-protect-es/> para obtener consejos sobre cómo tener conversaciones efectivas acerca de vacunas con padres y cuidadores.

- 5. Defiende la salud infantil durante la Semana Nacional de Vacunación Infantil (NIIW por sus siglas en inglés).** Dale prioridad este año para que las familias que atiendas se sientan bienvenidas y seguras para hacer preguntas y compartir sus inquietudes sobre las vacunas. Aquí tienes algunas sugerencias: <https://everthriveil.org/vaccines-have-the-power-to-protect-es/>.

## REDES SOCIALES

El contenido orgánico de las redes sociales para la campaña “Las vacunas tienen el poder de proteger” de EverThrive Illinois se centra en crear comprensión y aumentar la urgencia en torno a la importancia de la inmunización infantil.

**IMPORTANTE:** Los algoritmos y estándares de Facebook permiten que la conversación en torno a las “vacunas” esté estrictamente orientada a proporcionar recursos a favor de las vacunas. Recuerda utilizar un lenguaje que no fuerce las opiniones ni degrade a los demás.

Los elementos creativos y los mensajes se han diseñado y desarrollado para Facebook, Instagram, y LinkedIn. Estos cumplen con los requisitos de la plataforma de redes sociales y puedes encontrarlos [aquí](#).

## EJEMPLOS DE MENSAJES PARA REDES SOCIALES

- Las vacunas tienen el poder de proteger. Como padre, tú también lo haces. Se un Aliado de la Salud de tu familia. Empieza aquí.
- Elegir lo que es adecuado para tus hijos(as) es difícil. EverThrive Illinois está aquí para ayudarte. Comienza descargando nuestro calendario de vacunas gratuito aquí.
- Eres el defensor del cuidado de la salud de tus hijos(as). Para ellos(as), eres un superhéroe. Asegúrate de que tengan la mejor armadura posible. Más información en <https://everthriveil.org/vaccines-have-the-power-to-protect-es/>.
- Intercede por la salud de tu hijo(a) en sus visitas al médico. Obtén más información sobre qué vacunas necesitan y cuándo las necesitan en <https://everthriveil.org/vaccines-have-the-power-to-protect-es/>.

## CONSIDERACIONES CLAVE

- Incluye un enlace a la página de destino de la campaña (<https://everthriveil.org/vaccines-have-the-power-to-protect-es/>) en el texto de tus comunicaciones.
- Utiliza herramientas como bit.ly para acortar tu dirección (<https://everthriveil.org/vaccines-have-the-power-to-protect-es/>) enlace.
- Utiliza #Poderparaproteger para así unificar y elevar la conversación durante el periodo de tiempo que dura la campaña.

## LO QUE QUEREMOS PEDIRTE

Teniendo en cuenta tu apoyo continuo, te pedimos que te unas a nosotros en esta campaña a través de las siguientes acciones:

- Creando de una (1) a tres (3) publicaciones basadas en el contenido de esta guía.
- Utilizando Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn (preferiblemente) para distribuir tu contenido.
- A la hora de desarrollar tu contenido y mensajes, ten en cuenta lo siguiente:
  - Usar el contenido proporcionado en esta guía para crear el contenido de tus publicaciones en las redes sociales.
  - Crear contenido basado en el estilo de marca y la naturaleza auténtica de nuestra organización. Puedes obtener más información sobre nosotros en [everthriveil.org/about](https://everthriveil.org/about).
  - Incluir una acción clara. Por ejemplo incluir frases como: Haz clic aquí para obtener más información.
  - Integrar el <https://everthriveil.org/vaccines-have-the-power-to-protect-es/> de la página web de la campaña.
  - Utilizar el slogan - #Poderparaproteger en tus publicaciones en las redes sociales cuando promociones nuestra campaña.

## MEDIDAS DE ÉXITO

Para averiguar, medir y evaluar el éxito de tu participación durante la campaña, te invitamos a unirte a los esfuerzos de redes sociales de EverThrive Illinois. Como tal, puedes desarrollar objetivos y puntos de referencia para evaluar el éxito de tu apoyo, incluidas las siguientes medidas:

- **Participación:** Es crucial monitorear las publicaciones en las redes sociales sobre esta campaña. Puedes medir la calidad del contenido a través de la participación en las redes sociales (“likes”, comentarios, acciones y clics) examinando la participación de la publicación. Toma el número total de interacciones que recibe tu contenido dividido por tu número total de seguidores, multiplicado por 100%.
- **Impresiones:** El seguimiento de las impresiones es importante para esta campaña, ya que el objetivo de EverThrive Illinois para las redes sociales es aumentar el conocimiento y la percepción de la marca y aumentar el número de personas que interactúan con la campaña. Las impresiones son la cantidad de veces que una publicación aparece en la cronografía de tiempo de alguien.
- **Frecuencia:** La frecuencia te ayuda a saber cuántas veces cada persona ha visto tu publicación. Puedes realizar un seguimiento de esto utilizando tus impresiones divididas por el alcance.
- **Alcance:** También deseas realizar un seguimiento del alcance de tus publicaciones en las redes sociales, ya que el alcance puede proporcionar un número más preciso de cuántas personas realmente ven tu contenido además de quienes solo lo siguen.
- **Menciones de la cuenta:** las menciones orgánicas, como @menciones (@everthrive\_illinois) que no forman parte de una respuesta, o etiquetar a una marca en una historia de Instagram sin pedirlo, indican un buen conocimiento de la marca.
- **Tasa de clics:** Esto te muestra cuántas personas que vieron tu publicación hicieron clic en el enlace de tu publicación para ir a la página de destino. Esta métrica se obtiene tomando los clics divididos por las impresiones, multiplicadas por el 100%.

Explicación de responsabilidad: Revisamos y actualizamos con frecuencia esta información para reflejar los datos más actualizados disponibles y proporcionados por expertos en la materia sobre el tema de la inmunización. Última actualización marzo de 2026